



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-LISTOPAD 2019 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)

NOWE JEDNOŚLADY

W listopadzie 2019r. zarejestrowano 1 215 nowych jednośladów. To więcej o 17 sztuk niż przed rokiem. Dzięki tym kilkunastu sztukom utrzymał się wznoszący trend trwający od stycznia. Ze względu na sezonowy charakter popytu na jednoślady listopadowy wynik w porównaniu do października br. był niższy o 37%. Na dodatni wynik grupy zapracowały motocykle (617 szt., +11,2% r/r), których wzrost przeważał nad spadkiem motorowerów (598 szt., -7% r/r).

Od początku roku zarejestrowano łącznie 36 871 nowych jednośladów, o 23,7% więcej niż w analogicznym czasie w 2018 roku (+7 073 sztuk) i więcej o 176 sztuk niż w 2017.

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W listopadzie 2019r. zarejestrowano 3 021 używanych jednośladów. 87% tej grupy stanowiły motocykle, których rejestracje wyniosły 2 623 szt., o 18,9% więcej niż w listopadzie ub.r. W grupie motorowerów przybyło 398 sztuk, o 5,9% więcej niż przed rokiem.

Od stycznia do listopada br. liczba rejestracji używanych jednośladów (72 103 szt.) była o 6,0% (4 086 szt.) wyższa niż w tym samym okresie ubiegłego roku.

MOTOCYKLE

W listopadzie br. zarejestrowano 617 **nowych motocykli**, czyli o 62 sztuk więcej niż przed rokiem (+11,2%) i jest to najwyższy wynik tego miesiąca odkąd PZPM monitoruje rynek czyli od 2005 roku. Najbardziej zbliżony rezultat osiągnięto w roku 2016 - 578 sztuk. Natomiast średnia liczba rejestracji w październiku w latach 2005-2018 to 328 sztuk.

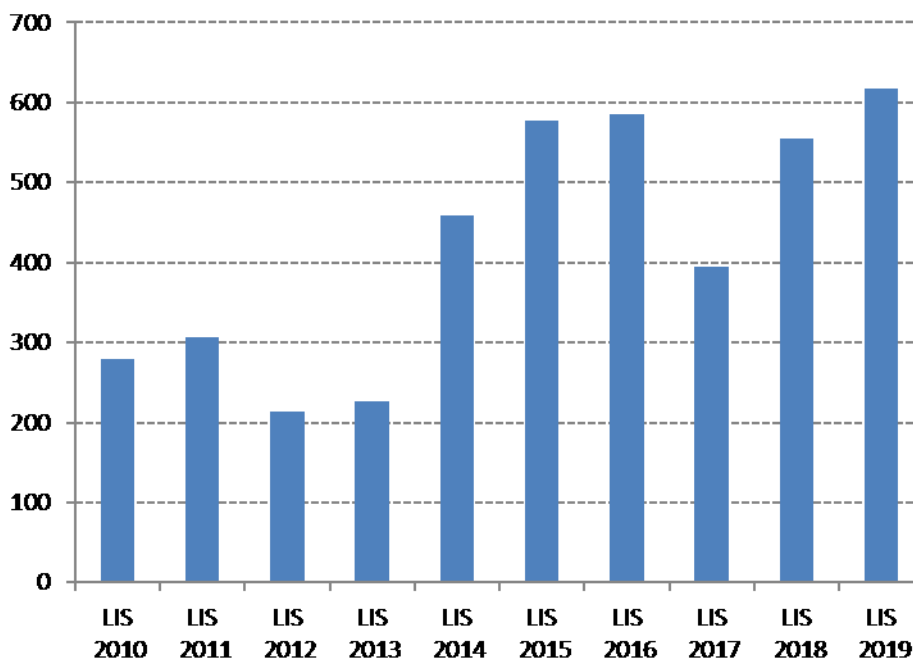
Dzięki wzrostowi w listopadzie utrzymała się trwająca od początku b.r. seria nieustannych wzrostów. Apogeum tej serii przypadło w marcu, kiedy wzrost rok do roku wyniósł 77% (2,2 tys. zarejestrowanych szt.). Przy czym zgodnie z sezonowością rynku motocyklowego, szczyt wyników przypadł w kwietniu (3,1 tys. szt.). W kolejnych miesiącach rezultaty są na ogół (poza grudniem) już coraz niższe. Wynik z listopada br. był niższy niż w październiku. Różnica wyniosła 264 motocykle (-30% m/m).

Od początku roku zarejestrowano 18 362 motocykle, o 4 513 sztuk więcej niż w tym samym okresie roku ubiegłego (+32,6%). Wyższe wyniki w ciągu pierwszych jedenastu miesięcy zanotowano tylko w latach 2015 i 2016. Warto podkreślić, że już w sierpniu br. przekroczony został całoroczny rezultat (14 524 szt.) z ub.r. Z jednej strony sprzyjało temu uspokojenie rynku po zmianach przepisów we wcześniejszych latach ale z drugiej strony dobre rezultaty podciągała pogoda, która zdecydowanie wpłynęła na wydłużenie sezonu. Wzrosty obserwujemy nieustannie, poza grudniem 2018r. od czerwca ub.r.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019



Ranking marek od początku roku.

Na pierwszym miejscu ciągle znajduje się YAMAHA, która zarejestrowała 2 138 motocykli. Przełożyło się to na 19,2% wzrostu r/r (+344 szt.). Bardzo blisko znajduje się HONDA, która nie zaprzestała walki o pozycję lidera. Dzięki świetnym wynikom w październiku (121 sztuk) i listopadzie (115 szt.) zbliżyła się bardzo do YAMAHY. Łącznie zarejestrowała 2115 motocykli (+31,9%). Trzeci ROMET MOTORS osiągnął w tym czasie 2007 rejestracji i 80,3% wzrost. Trzy pierwsze marki zajmują 1/3 rynku.

Prawie wszystkie marki w pierwszej dziesiątce zanotowały wysokie dwucyfrowe wzrosty. Wyjątkiem jest stabilny HARLEY (658 szt., +3%) i KTM (808 szt., +9,6%). Najwyższym wzrostem, po Romet Motors, może poszczycić się szósty BARTON (849 szt., +55,8%).

Pojemności silnika:

Struktura podziału rynku w według pojemności silnika w okresie styczeń – listopad jest w tym roku podobna do tej jaka się prezentowała w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Najwięcej zarejestrowano nowych motocykli z silnikami o pojemnościach do 125 cm³ (9 678 szt.). Rozwój w tej części rynku jest bardzo dynamiczny (+44,5% r/r). Udział w rynku 125-tek jest dominujący i przekracza 52%. W ich kategorii przewodzą ROMET (1 940 szt.) i JUNAK (1 498). Prawie cała sprzedaż tych marek mieści się w tym jednym segmencie.

Drugą największą grupą są maszyny o silnikach przekraczających 750 cm³ (4 386 szt.). Nie jest ona jednak tak dynamiczna jak inne segmenty przez co straciła najwięcej udziału w rynku w stosunku do roku ubiegłego (z 28,3% do 23,9%). Wynik tej grupy jest o 11,8% wyższy niż przed rokiem. Najpopularniejsze marki to: BMW (1 367 szt.), HARLEY-DAVIDSON (598 szt.) oraz YAMAHA (535 szt.). Łącznie dwie kategorie - 125tek i motocykli największych, przekraczają 3/4 całego rynku.

Podobną, wysoką dynamikę jak 125-ki, chociaż przy kilkukrotnie mniejszym wolumenie (2 192 szt.), prezentuje klasa motocykli o pojemności 250-500 cm³ (+43,1%). Prym tutaj wiedzie KTM (339 szt.), a tuż za nim jest HONDA (325).

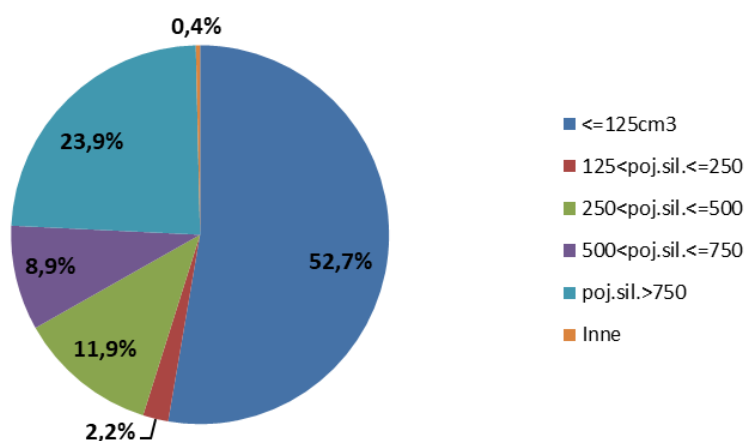


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019

Od początku roku zarejestrowano, zgodnie z zapisami w systemie CEP, 68 nowych motocykli elektrycznych, wobec 36 w analogicznym czasie przed rokiem.

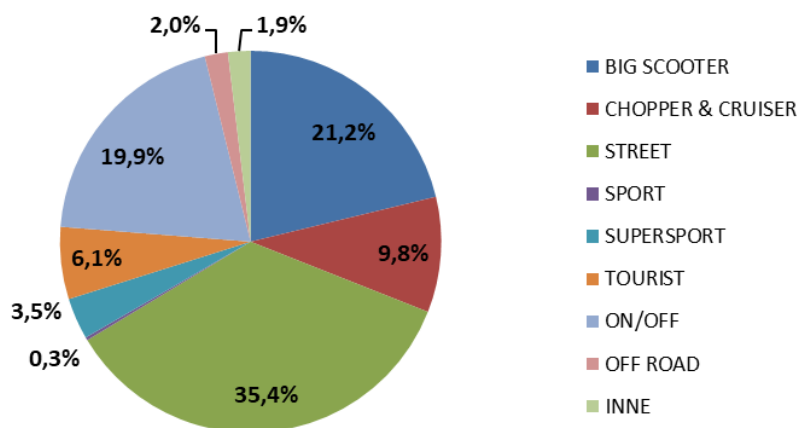
**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2019
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

Licząc od początku roku w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowią one od początku roku ponad 35% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli, o 1,3pp więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ich wzrosła aż o 37,6% do 6 497 sztuk. W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę ROMET MOTORS (1 253 szt.), następnie YAMAHEĘ (688) i JUNAKA (508). W rankingu segmentów na drugim miejscu są BIG SCOOTERY (3 896 szt., +34,5% r/r) z 21,2% udziałem w rynku. Liderami w tej grupie są HONDA (840 szt.) i YAMAHA (756 szt.). Na trzecim miejscu ze sporą stratą do liderów jest KYMCO (371 szt.), a tuż za nim VESPA (369 szt.). Na kolejnej pozycji w rankingu funkcjonalnym znajdują się ON/OFFy z liczbą 3 652 rejestracji i udziałem w rynku: 19,9%. Zdecydowanym liderem tej kategorii jest BMW (1 001 sztuk), które zarejestrowało ponad dwa razy więcej motocykli niż druga HONDA (487 sztuk). Na kolejnym miejscu znajduje się KTM (472).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2019
wg segmentów**





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019

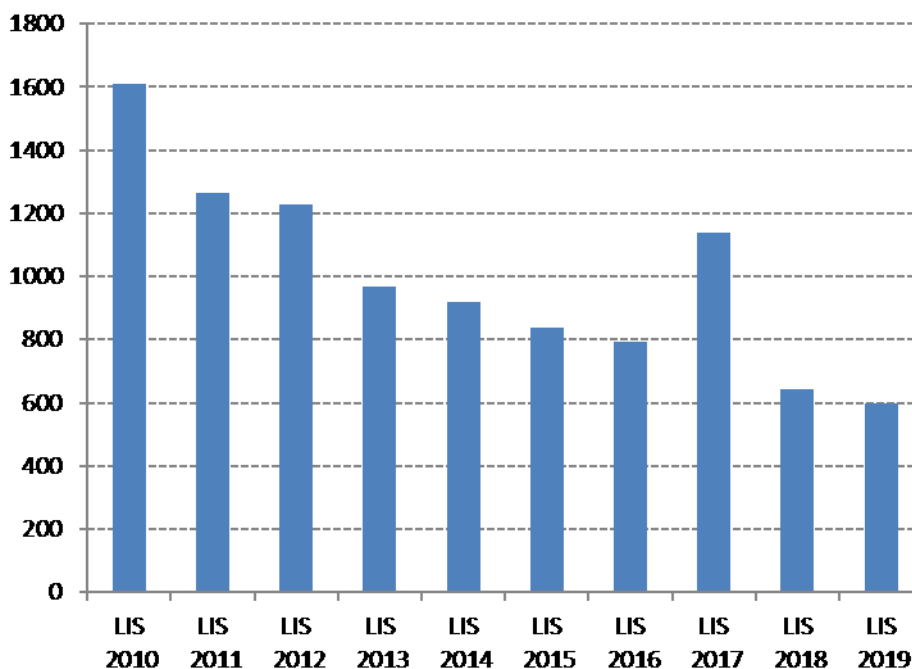
Rejestracje motocykli używanych.

Od początku roku zarejestrowano 62 933 używanych motocykli, o 6,3% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to: HONDA (14 849 szt.), YAMAHA (13 233 szt.) oraz SUZUKI (8 255 szt.). Używanych motocykli sprowadzono 3,4 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

Rejestracje motorowerów w listopadzie osiągnęły poziom 598 sztuk, tj. mniej o 7% (45 sztuk) niż przed rokiem. Tym samym jest to najniższy listopad dla motorowerów od 2005 roku (od kiedy PZPM monitoruje tę część rynku). Jest to jednak już końcówka roku i ten wynik nie ma wielkiego znaczenia dla pozytywnego, całorocznego obrazu rynku. Poziom sprzedaży w całym 2018 roku został przekroczony już we wrześniu, więc teraz każda sprzedana sztuka buduje przewagę nad wynikiem ubiegłorocznym.

Od początku roku motorowery osiągnęły poziom 18 509 sztuk, czyli więcej o 16,1% (2 560 szt.) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Było to jednak mniej o 19% (4 384 sztuki) niż w analogicznym czasie 2017 roku.



Ranking marek od początku roku.

W ciągu dziesięciu miesięcy br. w rankingu marek pierwsze miejsce zajął ROMET MOTORS (5 792 szt.). Jego sprzedaż wzrosła o 19,3%. Udział tej marki w rynku jest dominujący i sięga 31,3%. Następny jest JUNAK, który po rejestracji 2 192 szt. przy 68,1% wzroście, zajmuje blisko 12% rynku. Podczas gdy rok wcześniej o tej porze miał 8% udział. Na dalszych miejscach są marki: TORQ (1 581) – pierwsza marka w pierwszej dziesiątce ze spadkiem (-33,1%) a za nią BARTON (1 185; +30,9%). Na pozycjach 8, 9 oraz 10 znajdują się trzy marki, pod którymi sprzedawane są motorowery elektryczne: BLINKEE (765 sztuk), YADEA (412 sztuk) oraz SAKURA (377 sztuk). Drugą dziesiątkę otwiera KYMCO (352 sztuki).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019

Od początku roku łącznie zarejestrowano 2 961 motorowerów elektrycznych wobec 1 431 w tym samym okresie przed rokiem (+107%) i 500 w 2017 roku. Pierwsza piątka w sprzedaży elektrycznych motorowerów to oprócz wymienionych już BLINKEE, YADEA i SAKURA, także SUNRA i MADEMOTO (233 i 208 sztuk odpowiednio).

Rejestracje motorowerów używanych.

Od stycznia do listopada 2019 roku zarejestrowano 9 170 (+4,3% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek to: PEUGEOT (1 705, +13,3% r/r), PIAGGIO (921, +18 sztuk) oraz YAMAHA (637, -12,3%). Blisko czołówki znajduje się KYMCO z liczbą 622 rejestracji sprowadzonych, używanych motorowerów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

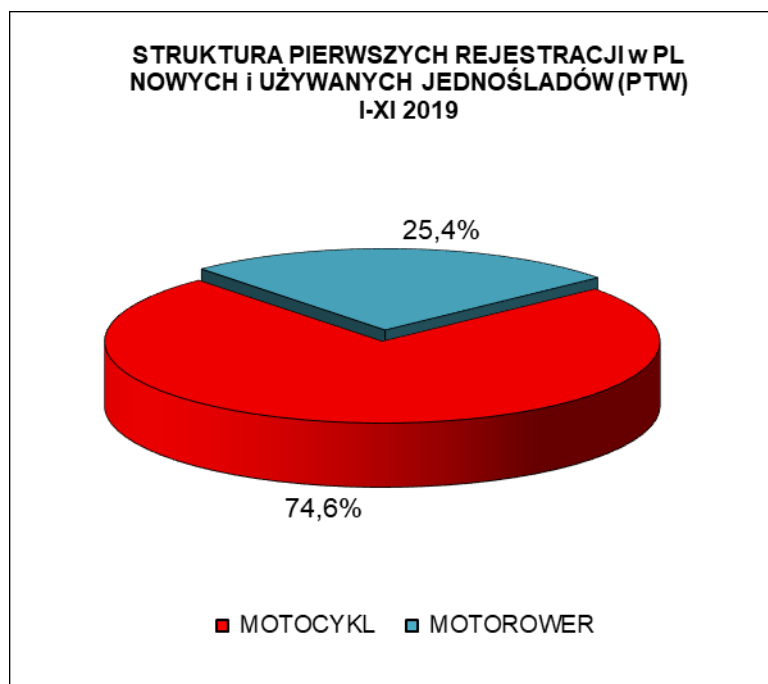


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	3 240	2 761	17,3%	81 295	73 077	11,2%
MOTOROWER	996	1 019	-2,3%	27 679	24 738	11,9%
RAZEM	4 236	3 780	12,1%	108 974	97 815	11,4%





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019

MOTOCYKLE	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	617	555	11,2%	18 362	13 849	32,6%
UŻYWANE	2 623	2 206	18,9%	62 933	59 228	6,3%
RAZEM	3 240	2 761	17,3%	81 295	73 077	11,2%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Listopad				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	2 138	11,64%	1 794	12,95%	19,2%
2	HONDA	2 115	11,52%	1 604	11,58%	31,9%
3	ROMET MOTORS	2 007	10,93%	1 113	8,04%	80,3%
4	BMW	1 671	9,10%	1 420	10,25%	17,7%
5	JUNAK	1 499	8,16%	1 265	9,13%	18,5%
6	BARTON	849	4,62%	545	3,94%	55,8%
7	KTM	808	4,40%	737	5,32%	9,6%
8	SUZUKI	806	4,39%	610	4,40%	32,1%
9	ZIPP	689	3,75%	485	3,50%	42,1%
10	HARLEY-DAVIDSON	658	3,58%	639	4,61%	3,0%
RAZEM 1-10		13240	72,1%	10212	73,7%	29,7%
POZOSTAŁE MARKI		5122	27,9%	3637	26,3%	40,8%
RAZEM		18 362	100%	13 849	100%	32,6%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Listopad				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm ³	ROMET MOTORS	1940	1080	79,6%		
	JUNAK	1498	1265	18,4%		
	HONDA	952	728	30,8%		
	pozostałe marki	5288	3627	45,8%		
<= 125cm³ Suma		9678	6700	44,4%	52,7%	48,4%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	HONDA	81	86	-5,8%		
	KTM	81	84	-3,6%		
	HUSQVARNA	67	38	76,3%		
	pozostałe marki	170	80	112,5%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		399	288	38,5%	2,2%	2,1%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	339	312	8,7%		
	HONDA	325	191	70,2%		
	BMW	279	170	64,1%		
	pozostałe marki	1249	859	45,4%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		2192	1532	43,1%	11,9%	11,1%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	551	434	27,0%		
	HONDA	350	240	45,8%		
	SUZUKI	301	293	2,7%		
	pozostałe marki	440	403	9,2%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		1 642	1 370	19,9%	8,9%	9,9%
>750cm ³	BMW	1367	1198	14,1%		
	HARLEY-DAVIDSON	598	563	6,2%		
	YAMAHA	535	479	11,7%		
	pozostałe marki	1886	1683	12,1%		
poj.sil.>750cm³ Suma		4386	3923	11,8%	23,9%	28,3%
INNE		65	36	80,6%	0,4%	0,3%
RAZEM		18362	13849	32,6%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Listopad				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	840	572	46,9%		
	YAMAHA	756	652	16,0%		
	KYMCO	371	286	29,7%		
	pozostałe marki	1929	1386	39,2%		
BIG SCOOTER Suma		3896	2896	34,5%	21,2%	20,9%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	666	558	19,4%		
	ROMET MOTORS	521	305	70,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	256	239	7,1%		
	pozostałe marki	352	323	9,0%		
CHOPPER & CRUISER Suma		1795	1425	26,0%	9,8%	10,3%
STREET	ROMET MOTORS	1253	622	101,4%		
	YAMAHA	688	677	1,6%		
	JUNAK	508	567	-10,4%		
	pozostałe marki	4048	2856	41,7%		
STREET Suma		6497	4722	37,6%	35,4%	34,1%
SPORT	KAWASAKI	43	32	34,4%		
	HONDA	4	8	-50,0%		
	SUZUKI	0	3	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		47	43	9,3%	0,3%	0,3%
SUPERSPORT	YAMAHA	172	113	52,2%		
	HONDA	130	74	75,7%		
	SUZUKI	79	58	36,2%		
	pozostałe marki	262	235	11,5%		
SUPERSPORT Suma		643	480	34,0%	3,5%	3,5%
TOURIST	YAMAHA	359	311	15,4%		
	BMW	244	268	-9,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	167	183	-8,7%		
	pozostałe marki	352	259	35,9%		
TOURIST Suma		1122	1021	9,9%	6,1%	7,4%
ON/OFF	BMW	1 001	807	24,0%		
	HONDA	487	418	16,5%		
	KTM	472	411	14,8%		
	pozostałe marki	1692	1220	38,7%		
ON/OFF Suma		3652	2856	27,9%	19,9%	20,6%
OFF ROAD	HUSQVARNA	86	70	22,9%		
	SWM	73	14	421,4%		
	BETA	64	62	3,2%		
	pozostałe marki	137	145	-5,5%		
OFF ROAD Suma		360	291	23,7%	2,0%	2,1%
INNE Suma		350	115	204,3%	1,9%	0,8%
RAZEM		18362	13849	32,6%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 grudnia 2019

MOTOROWERY	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	598	643	-7,0%	18 509	15 949	16,1%
UŻYWANE	398	376	5,9%	9 170	8 789	4,3%
RAZEM	996	1 019	-2,3%	27 679	24 738	11,9%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Listopad				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	5 792	31,29%	4 853	30,43%	19,3%
2	JUNAK	2 192	11,84%	1 304	8,18%	68,1%
3	TORQ	1 581	8,54%	2 363	14,82%	-33,1%
4	BARTON	1 185	6,40%	905	5,67%	30,9%
5	ZIPP	1 033	5,58%	1 340	8,40%	-22,9%
6	TAOTAO	979	5,29%	923	5,79%	6,1%
7	LONGJIA	773	4,18%	407	2,55%	89,9%
8	BLINKEE	765	4,13%	601	3,77%	27,3%
9	YADEA	412	2,23%	53	0,33%	677,4%
10	SAKURA	377	2,04%	56	0,35%	573,2%
RAZEM 1-10		15 089	81,5%	12805	80,3%	17,8%
POZOSTAŁE MARKI		3420	18,5%	3144	19,7%	8,8%
RAZEM		18 509	100%	15 949	100%	16,1%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata